



AGK mise à jour des informations

Le bulletin officiel de l'Alliance globale pour le karité

Les inscriptions sont ouvertes pour Karité 2014



L'Alliance globale du karité a le plaisir d'annoncer sa 7ème conférence internationale annuelle « **Karité 2014 : Le secteur s'unit** » prévue se tenir à Abidjan, en Côte d'Ivoire, du 24 au 26 mars 2014 avec une excursion sur le terrain optionnelle à Abidjan, le 27 mars.

Cette année, les membres de l'Alliance globale du karité poseront un jalon important en formulant des normes de qualité et de durabilité ainsi que des projets de collaboration qui prendront en compte les défis et opportunités clés dans le domaine de l'autonomisation des femmes, de la qualité et de la conservation des arbres. L'évènement est une opportunité vitale pour les membres actuels et potentiels de définir leurs rôles et avantages pour l'avenir.

Les groupes de travail sur la durabilité et la qualité s'attaquent aux questions fondamentales de l'industrie du karité



La durabilité et la qualité sont certainement deux des questions les plus importantes qui affectent le karité aujourd'hui. À l'occasion de la conférence annuelle du karité en 2013, les membres de l'Alliance globale du karité ont formé des groupes de travail sur chacune de ces questions et les groupes poursuivent leurs discussions.

'Nous fabriquons des produits différents et aux usages divers certes, mais nous sommes tous confrontés à des défis similaires, que ce soit lors de l'achat des noix de karité, de la transformation des noix ou de la commercialisation des produits

aux entreprises alimentaires ou aux boutiques cosmétiques haut de gamme' a déclaré Roland Riboux, PDG de Fludor, une entreprise de production d'huile alimentaire

Les groupes de travail reflètent la diversité de l'industrie. Ils sont composés de membres provenant du monde entier et travaillant pour les entreprises les mieux connues au monde au nombre desquelles : The Hershey Company, IOI Loders Crocklaan, Burt's Bees, et The Body Shop qui font partie du comité sur la durabilité tandis que IOI Loders Crocklaan, AAK, et Sekaf Ghana Ltd



participent au groupe de travail sur la qualité.

Le groupe de travail sur la qualité affine un ensemble de normes de qualité de l'amande de karité à l'usage des membres dans l'ensemble du secteur. Une version provisoire des normes a été présentée lors de la conférence internationale de l'année dernière à Abuja. Les normes sont sensées être simples et pratiques pour les transactions quotidiennes. La qualité de la noix de karité est directement liée à la quantité et à la qualité de la matière grasse extraite des noix de karité et les acheteurs sont disposés à payer plus pour des noix de qualité supérieure.

Assurer la durabilité du karité a des implications pour toutes les parties prenantes. Pour les millions de femmes ramasseuses de noix de karité, la durabilité se reflète dans les prix qu'elles obtiennent pour les noix qu'elles recueillent et le beurre de karité qu'elles vendent. Pour les acheteurs, la durabilité signifie assurer des approvisionnements

constants de karité à des prix abordables pour le marché.

Le groupe de travail sur la durabilité est chargé d'établir les normes de l'industrie pour un karité durable et proposera un ensemble de pratiques

Dans ce numéro

L'AGK forme plus de 12000 femmes sur les Meilleures pratiques pour des noix de karité de qualité

L'inauguration de l'Alliance en Amérique du nord rassemble les acteurs du secteur karité à New York City

Un Groupe de discussion à l'évènement de l'OMC présente le karité aux acteurs de l'Initiative 'Aide pour le commerce'

Karité 2013 : Perspectives globales

Les nouveaux membres apportent leur expérience et expertise à l'Alliance

Promotion

que les membres de l'Alliance globale du karité peuvent adopter. En outre, la durabilité des arbres à karité doit être prise en considération.

« Les arbres actuels sont vieux et menacés, par exemple par les incendies de forêt, la récolte pour le charbon de bois et l'extraction minière » a déclaré Isahau Zakaria de SNV Ghana, l'Agence hollandaise de développement. « Pour pouvoir conserver l'arbre à karité en tant que ressource naturelle locale, l'utilité économique du karité doit 'compétir' avec la valeur monétaire alternative à court terme de l'arbre ».

Pins Brown d'Ergon Associates, une entreprise de consultation de spécialité basée au Royaume uni, assure la facilitation du groupe de travail sur la durabilité. Fort d'une expérience acquise dans plus de 30 pays, Ergon possède une expertise dans une variété de domaines y compris le commerce éthique, les droits humains et l'égalité des genres. L'entreprise a consulté pour d'autres initiatives multi acteurs y compris les Initiatives Ethical Trade et Better Cotton. Pour en savoir davantage, veuillez visiter le site www.ergononline.net

Emmanuel Adjei du Ghana sera le facilitateur du groupe de travail sur la qualité. M. Adjei est un Consultant en développement d'entreprise et un Gestionnaire de projet avec plus de 20 ans d'expérience. Il a géré d'un programme de normes de qualité et d'inspection des normes pour les exportations horticoles qui a assuré que les produits frais exportés par voie maritime du Ghana ont été inspectés avant le départ.

Groupe de travail sur la qualité

Nom	Organisation	Pays	Catégorie de partie prenante
Gilles Adamon	Natura Sarl	Bénin	Marque
Eric Banye	SNV	Ghana	À but non lucratif
Sara Diony	Sido	Mali	Association de femmes
Maxwell Edusei	Earth Tone	Ghana	Fournisseur
Senyo Kpelly	SeKaf Ghana Ltd	Ghana	Marque
George Noye	AAK	Suède	Fournisseur
Seyi Oshikanlu	Olory Shea	Nigéria	Association de femmes
Antoine Turpin	IOI Loders Croklaan	Ghana	Fournisseur
Ruth Wallace	Technoserve	Ghana	À but non lucratif

Groupe de travail sur la durabilité

Nom	Organisation	Pays	Catégorie de partie prenante
Anna Perinic	Star Shea	Ghana	Fournisseur / À but non lucratif
Aminata Niang	SOS SAHEL	Senegal	À but non lucratif
Christopher Bakaweri	SNV	Ghana	À but non lucratif
Antoine Turpin	IOI Loders Croklaan	Ghana	Fournisseur
Mark Davis	The Body Shop (part of L'Oreal Group)	UK	Marque
Ray Major	The Hershey Company	USA	Marque
Shannon Hess	The Clorox Company (Burt's Bees)	USA	Marque
Sean Hall	Sundial Brands (Shea Moisture)	USA	Marque
Safia Alhassan	Africa 2000	Ghana	Association de femmes
Antoinette Ouedraogo	REKAF	B u r k i n a Faso	Association de femmes
Aaron Ampofo	Rainforest Alliance	USA	Certification
Funlayo Alabi	Shea Radiance	USA	Marque
Daniele Grace Warren	Just Shea	USA	À but non lucratif
Natasha Johnson	Sidley Austin LLP	USA	Juridique
Dennis Garrity	World Agroforestry Center (ICRAF)	Kenya	Recherche/Consultation d'expert

L'AGK forme plus de 12000 femmes sur les meilleures pratiques pour des noix de karité de qualité

L'Alliance globale du karité autonomise les ramasseuses de noix de karité en faisant la promotion des meilleures pratiques dans la collecte et la transformation chaque année. La formation de cette année sur la qualité vient d'être finalisée et a profité à plus de 12000 femmes ramasseuses de noix de karité dans 200 villages d'Afrique de l'ouest. Ce chiffre représente une augmentation de 7000 participants sur celui de 2012. L'Alliance a offert des formations dans les villages et diffusé des spots publicitaires radiophoniques en collaboration avec les Associations nationales du karité au Ghana, au Bénin, en Côte d'Ivoire, et au Burkina Faso pour démontrer les meilleures pratiques de la collecte des noix de karité.

La formation approfondie sur la qualité effectuée sur le terrain par des formateurs au fait des toutes dernières meilleures pratiques, ont présenté chaque étape dans l'obtention de la meilleure qualité de noix, couvrant les méthodes de collecte, de transformation et de stockage. Ces formations bénéficient aux femmes ramasseuses à travers l'amélioration de la valeur de leurs noix de karité pour la vente et le renforcement de leur accès aux marchés internationaux.

« La réaction aux programmes de formation sur la qualité a été formidable au Ghana » a déclaré Akuete de Nasaakle Ltd., la présidente sortante de l'Alliance. « Une fois que tout le monde s'est passé



le mot, l'atelier de formation était plein à craquer »

La qualité des noix de karité détermine la quantité de beurre que l'on peut obtenir de la noix et qui peut varier jusqu'à 40%. Pour les entreprises, cela signifie qu'elles peuvent offrir aux femmes des prix plus élevés pour des noix de meilleure qualité. Les noix de meilleure qualité augmentent également la valeur des noix vendues sur les marchés

locaux parce qu'elles améliorent le rendement et l'efficacité de la transformation artisanale du beurre.

Dans le cadre de la campagne sur la qualité, l'Alliance facilite les liens commerciaux entre les acheteurs potentiels et certaines des associations de femmes en fonction de la qualité améliorée des noix.



L'inauguration de l'Alliance en Amérique du nord rassemble les parties prenantes du karité à New York

Plus de 75 acteurs de l'industrie du karité, y compris des représentants de [The Body Shop](#), [AAK](#), [The Hershey Company](#), [Jergens](#), et [Shea Radiance](#), ont participé à l'inauguration de l'Alliance globale du karité en Amérique du nord en mai dernier. Au programme de cette conférence qui s'est tenue à New York City, il y avait des présentations et des discussions sur les principales questions affectant le secteur du karité à travers le continent africain.

« Notre objectif premier était de présenter l'Alliance aux membres basés aux États-Unis » a déclaré Antoine Turpin de [IQI. Loğeş. Çoğkalan](#), un membre du Comité exécutif de l'Alliance. « Nous sommes conscients du fait que la durabilité est importante pour ces acteurs et nous voulions qu'ils sachent que c'est aussi une préoccupation prioritaire pour l'Alliance et qu'elle a besoin de leur appui ».

Peu après l'évènement, l'Alliance a accueilli Hershey's au sein de ses membres. Burt's Bees, une marque internationalement reconnue de produits de soins corporels vendus à plus de 30 000 points de vente au détail, et [Sundial Brands](#), les fabricants de Shea Moisture ont également rejoint l'Alliance en juin.

« Nous sommes très enthousiastes concernant l'Alliance et soutenons sa mission » a déclaré Raymond Mayor, Gestionnaire principal des initiatives sur la durabilité à Hershey's (fabricants de barres chocolatées parmi les plus populaires aux États-Unis).

« Cet évènement était très important parce qu'il s'agissait là d'une autre opportunité de se réunir



avec les autres parties prenantes du secteur pour déterminer ensemble comment rendre le karité durable » a déclaré Funlayo Alabi de Shea Radiance. « C'est une passion pour moi d'utiliser le karité comme ingrédient pour mes produits, et mes clients sont très intéressés par ce qui arrive aux femmes qui s'occupent du karité. Et cette réunion a été formidable parce qu'il semble que tout le monde est sur la même longueur d'onde en ce qui concerne le fait d'assurer que les avantages reviennent aux femmes ».

Le Directeur pour les produits de soins personnels à AAK en Amérique du nord a exprimé un avis

identique. AAK est le premier acheteur mondial de noix de karité.

« Je pense que c'est fantastique que les gens puissent partager les informations sur l'industrie du karité, ses avantages, fonctions et diverses applications » a déclaré John O'Keefe d'AAK. « Et aussi de considérer les besoins de l'industrie afin de développer ces applications de manière appropriée pour que le développement économique et social de la région ouest africaine se poursuive et continue d'avoir un impact environnemental et économique renforcé. »

Un groupe de discussion à l'évènement de l'OMC présente le karité aux acteurs de l'initiative "Aide pour le commerce"

Les membres de l'Alliance, [Ghana Nuts](#), [StarShea Ltd](#), [SAP](#), et le Secrétariat de l'AGK ont présenté un panel spécial lors de la conférence de l'Organisation mondiale pour le commerce « Aide pour le commerce » à Genève en juillet dernier. Animé par l'Administrateur adjoint de l'USAID, le panel a discuté de la stratégie, des activités et des approches innovatrices de l'Alliance dans le contexte de la chaîne d'approvisionnement.

Le panel était sponsorisé par le Gouvernement américain dans le contexte d'un évènement parallèle durant la 4ème Revue de l'initiative 'Aide pour le commerce'. Les membres du panel ont débattu comment l'USAID, à travers son rôle catalysant dans la création de l'Alliance africaine pour le cajou et l'Alliance globale du karité, connecte ces deux chaînes de valeur aux marchés mondiaux et aide le secteur privé à ajouter de la valeur ou à 'améliorer' dans les pays en développement. Eric Postel, Administrateur adjoint à l'USAID pour le Bureau de la Croissance économique, l'éducation et l'environnement, a



mené cette discussion qui a offert des aperçus du rôle des donateurs, des gouvernements et du secteur privé dans le rassemblement d'une gamme variée d'acteurs africains et internationaux

qui ont tous un intérêt dans la création d'industries compétitives connectées aux marchés mondiaux et fournissant des opportunités de croissance économique pour toutes les parties concernées.

Karité 2013 : Perspectives mondiales



Plus de 500 représentants de tous les secteurs de la chaîne de valeur du karité ont participé à la conférence annuelle de l'Alliance globale du karité 'Perspectives mondiales' tenue à Abuja au Nigeria en mars dernier et ont déterminé la marche à suivre pour l'avenir d'une industrie dont l'importance mondiale s'accroît d'année en année. Les membres de l'Alliance ont établi des groupes de travail sur les questions importantes que sont la durabilité et la qualité et ont élu un nouveau président.

Plus de 16 millions de femmes profitent du karité et environ 4 millions d'entre elles bénéficient des exportations de karité. Les exportations de karité ont augmenté rapidement au cours des 10 dernières années et, conscients que les moyens d'existence des femmes et la durabilité de l'industrie sont confrontés à diverses difficultés, les acteurs ont formé l'Alliance en 2010. Lors de la conférence de 2013, des exportateurs majeurs, des associations de femmes, des ONG, des agences de développement, des banques commerciales, des fonds d'investissement, des exportateurs de produits du karité et des marques internationales, entre autres, ont échangé lors de ce qui est reconnu comme l'événement le plus important du karité à ce jour.

La conférence a été possible grâce à la contribution de plus de 25 sponsors provenant du monde entier.

À la fin de son mandat de deux ans, la Présidente sortante, Eugenia Akuete a rappelé aux participants que l'industrie du karité a tenu sa toute première conférence sept ans plus tôt à Abuja en 2006 et elle a noté avec fierté le chemin parcouru par l'Alliance à ce jour.

« Vous êtes témoins des résultats de notre décision importante et historique de lancer l'Alliance globale du karité, une décision qui par-dessus tout était remarquable parce qu'elle impliquait chaque acteur majeur de l'industrie » a déclaré Akuete. « Cette décision était lourde de sens et signifiait que nous sommes tous d'accord que nous ne pouvons pas surmonter les défis en isolement. Il n'y a pas de doute à ce sujet : nous devons collaborer ».

Lors de la conférence, l'Alliance a tenu sa Réunion générale annuelle pour établir les étapes à suivre pour assurer la croissance continue de l'industrie. L'expansion du marché est un impératif pour la prospérité du secteur.

« En plus de pénétrer les nouveaux marchés locaux et internationaux où le karité n'est pas

couramment vendu, la diversification des marchés est cruciale » a déclaré Joseph Funt le Directeur général de l'Alliance. « Il existe plusieurs marchés que les produits du karité peuvent pénétrer plus en profondeur, tels que les marchés des produits cosmétiques, pharmaceutiques et d'autres industries de produits comestibles dans lesquels le karité peut servir d'ingrédient durable ou de substitut. »

Pour la croissance à long terme de l'industrie, la durabilité est essentielle. La conférence a présenté des analyses d'experts sur les menaces environnementales et humaines auxquelles sont confrontés les arbres à karité à travers la région, et des aperçus d'initiatives réussies pour lutter contre ces menaces. Issahaku Zakaria de SNV Ghana a décrit la croissance d'un protocole de durabilité pour les communautés du nord du Ghana.

« Les arbres actuels sont vieux et menacés, entre autres, par les incendies de forêt, la récolte de bois pour le charbon, et l'extraction minière » a déclaré Zakaria. « Afin de conserver l'arbre à karité comme ressource naturelle locale, l'utilité économique du karité doit 'rivaliser' avec l'alternative à court terme de la valeur monétaire de l'arbre ».

À cette fin, des protocoles bioculturels communautaires ont été adoptés, ainsi que l'introduction de l'apiculture comme source alternative de revenus. La Réunion générale a formé un Groupe de travail sur la durabilité avec pour but de développer un code de base pour la durabilité, et faire du lobby auprès des

organisations nationales pour obtenir leur appui.

Les experts académiques tels que Dr. Georgia Durst-Lahti de la Beloit College aux États-Unis, ont décrit comment les normes de qualité internationalement reconnues et scientifiquement démontrables peuvent faciliter les ventes internationales.

« Les acheteurs des États-Unis et de l'Union européenne veulent du 'papier' avant même de demander un échantillon' a déclaré Durst-Lahti. Elle a ensuite noté l'importance d'histoires authentiques des avantages sociaux du karité en tant qu'outil de marketing, mais a mis l'accent sur le fait que ce facteur entre en jeu une fois que la qualité du projet a été garantie.

« L'avenir du karité n'a jamais été aussi prometteur » a ajouté Funt, le Directeur de l'Alliance. « Le karité a été une force économique et sociale à travers l'Afrique pendant des millénaires et maintenant les acteurs du continent sont en mesure de commencer à en récolter les avantages. »

Le dernier jour de la conférence, les participants se sont rendus dans l'État du Niger (le plus grand État du Nigeria et le lieu où poussent la majeure partie des arbres à karité du pays) pour visiter le Village de Kodo, un centre de production du karité dirigé par une coopérative de femmes. Une initiative appuyée par le gouvernement de l'État du Niger, le Village de Kodo est un exemple de l'expertise des femmes rurales dans le contrôle de la fabrication du beurre de karité, la récolte étant centrée sur une installation de transformation au sein du village même, assurant ainsi que le processus d'ajout de valeur demeure, dans la mesure du possible, dans la communauté locale.

La conférence a été abritée conjointement par le Gouvernement de l'État du Niger et en partenariat avec le Programme Better Life for Rural Women et le Centre ouest africain pour le commerce de l'USAID (WATH). Le projet de l'USAID, 'Business Environments for Agile Markets' (BEAM) a également apporté son appui.



De la gauche vers la droite, Hajija Salima Makama, nouvelle présidente de l'Alliance globale du karité; Eugenia Akuete, présidente sortante de l'AGK; et Hajija Aisha Babangida, Directrice de Better Life for Rural Women, une organisation non-gouvernementale





Les nouveaux membres apportent leur expérience et expertise à l'Alliance

L'Alliance globale du karité a le plaisir d'annoncer que Hershey's, Burt's Bees et Sundial Brands ont rejoint l'Alliance, apportant avec eux des décennies d'expérience, leur sens aigu des affaires et leur engagement envers l'objectif de l'Alliance qui est d'autonomiser les millions de femmes qui travaillent dans le secteur du karité.

« Ces entreprises de première classe reconnaissent que l'autonomisation des femmes est vital pour la réussite de l'industrie du karité et les membres à travers le monde se joignent à moi pour les accueillir à l'Alliance » a déclaré la Présidente de l'Alliance globale du karité, Salima Makama.

L'adhésion de Hershey's est notable en raison du fait qu'il s'agit de la première entreprise alimentaire majeure à rejoindre l'Alliance, et le premier fabricant de chocolat en Amérique du nord. La barre chocolatée de Hershey's est un symbole américain. L'entreprise utilise des ingrédients à base de karité dans la fabrication de certains de ses produits.

« L'adhésion à l'Alliance rentre dans le cadre de l'engagement à long terme de Hershey's à appuyer les communautés africaines dans les régions où

pushent les ingrédients que nous utilisons pour nos produits » a déclaré Ray Major de Hershey's. « Une chaîne d'approvisionnement durable du karité est une situation gagnant-gagnant ; c'est vital pour les moyens d'existence de millions de femmes en Afrique et c'est important pour notre entreprise ».

Les produits de soins personnels de Burt's Bees, qui fait partie de The Clorox Company, fonctionnent suivant un modèle commercial qualifié de « Bien commun » qui souligne que toutes les pratiques de l'entreprise doivent être socialement responsables. L'entreprise n'utilise que des ingrédients naturels, s'engage dans des pratiques commerciales écologiques et offre ses efforts humanitaires à la communauté dans son ensemble.

« Lorsqu'il s'agit de l'approvisionnement, le Bien Commun exige que nous nous inspirions de la nature, notre partenaire le plus important dans la chaîne d'approvisionnement. Nous sommes engagés à respecter les communautés, les personnes et l'environnement auprès duquel nous nous approvisionnons. La confiance et la transparence sont absolument essentielles

pour la mise en œuvre de notre approche d'approvisionnement responsable. Nous sommes honorés de rejoindre l'Alliance globale du karité et de contribuer à réaliser notre vision commune pour une chaîne d'approvisionnement durable » a déclaré Shannon Hess, Gestionnaire principal de Responsible Sourcing & Sustainability à The Clorox Company.

Sundial Brands est le fabricant de Shea Moisture, un produit de soins personnels populaire vendu aux États-Unis et disponible dans les magasins CVS, Duane Reade, Target, Walgreens et Whole Foods. Sundial Brands fabrique des produits de soins corporels naturels de la plus haute qualité, s'engageant dans des pratiques commerciales écologiques et non testées sur les animaux, et soutenant les communautés locales et le commerce équitable à travers le monde.

Les nouveaux membres rejoignent également le Groupe de travail de l'Alliance globale du karité sur la durabilité qui établira un code de base et des principes de mise en œuvre qui seront présentés à l'ensemble des membres pour leur approbation lors de la conférence annuelle de 2014.



La première conférence nord américaine de l'AGK à New York City

Promotion

L'Alliance globale du karité présentée dans les media

Le dernier numéro du magazine Cosmopolitan a présenté le karité comme un produit de beauté. Apparaissant sur une photo avec la Présidente de l'AGK, Hajiya Saima Makama, l'auteur de l'article, Jessica Matlin, explique aux lecteurs les avantages sociaux et sanitaires de l'utilisation du karité dans les produits cosmétiques.

« Connus de certains comme l'or des femmes, le karité crée des emplois et des revenus pour les villages » a écrit Matlin. « Puisque le karité est très riche en acides gras, ces acides que l'on trouve dans la peau humaine, il donne à votre corps un brillant supranaturel et à votre visage un rayonnement frais, le genre de rayonnement que l'on obtient par l'usage de produits cosmétiques. »

« Après Fair Trade Coffee, Fair Trade Shea (Frankie Edozien) publié par The International Herald Tribune et le New York Times, a fait la promotion de la conférence professionnelle du beurre de karité tenue par l'Alliance globale du karité à New York.

Les membres du comité exécutif, Hajiya Salima Makama, Antoine Turpin et Mark Davis ont été cités dans l'article qui soutient le karité durable comme moyen de faire profiter les femmes et les industries alimentaires et cosmétiques.

How We Made it in Africa: Insight into Business in Africa a également fait la promotion de la conférence au moyen de leur article Shea butter nourishes opportunities for African women. (Le beurre de karité offre des opportunités aux femmes africaines). L'auteur, Rebecca Moudio, décrit le marché émergent du karité, soulignant les opportunités tant dans le secteur cosmétique que dans celui de la confiserie. « Avec la demande croissante pour les produits naturels et organiques dans le monde occidental, le beurre de karité est devenu une denrée recherchée »

Confectionery News a publié un article présentant l'Alliance globale du karité et le rôle du karité comme équivalent du beurre de cacao. Leur article intitulé « Cocoa butter equivalent demand rising rapidly, says Global Shea Alliance » (Selon l'Alliance globale du karité, la demande pour l'équivalent du beurre de cacao augmente rapidement) et écrit par Oliver Nieburg, décrit l'augmentation de l'utilisation du karité comme CBE.



Faisant référence à l'Alliance globale du karité, Confectionery News informe ses lecteurs que les « confiseurs remplacent de plus en plus le beurre de cacao avec les CBE dérivés d'un mélange de stéarine de karité et de fraction médiane de palme, en raison du coût plus abordable, de la fonctionnalité et de la durabilité accrues ». L'article a également mentionné le changement des exigences d'étiquetage dans l'Union européenne prévu pour décembre 2014.

NASDAQ a interviewé le PDG d'AAK, Arne Frank dans le cadre de la Série Signature du PDG de NASDAQ. AAK est le plus gros exportateur de noix de karité et l'entreprise leader dans l'industrie de la confiserie. L'interview a mis l'accent sur le potentiel d'investissement dans l'industrie du karité. [Cliquez ici pour télécharger l'entretien.](#)

L'audit de l'Alliance confirme sa gestion financière judicieuse

L'AGK a terminé son premier audit financier indépendant pour l'année fiscale 2012. L'auditeur sélectionné, Deloitte, a écrit : « À notre avis, le projet a tenu des registres comptables exacts et les états financiers sont en accord avec les dossiers à tous égards. » Le rapport d'audit sera déposé auprès des autorités compétentes.



Dates du

- Octobre**
- 26 Assemblée générale de l'Association nationale béninoise
- Novembre**
- 4-5 Réunion du Groupe de travail sur la durabilité, Accra, Ghana
- 23 Formation sur la formulation des produits cosmétiques, Nigéria
- 27 Réunion des parties prenantes pour le Plaidoyer de l'AGK pour le secteur des affaires
- 27-30 Assemblée générale de l'Association nationale ghanéenne
- Janvier 2014**
- 22-23 Sustainable Foods Summit, San Francisco
- Mars**
- 24-26 Karité 2014

Veuillez contacter l'Alliance globale du karité pour plus de détails : info@globalshea.com

Nouveau partenariat d'une durée de 3 ans avec ICCO

L'Alliance globale du Karité a établi un partenariat de trois ans avec ICCO, une agence néerlandaise de coopération au développement qui œuvre à réduire la pauvreté et l'injustice dans le monde. Le nouveau projet permettra de développer et de renforcer les associations nationales du karité au Bénin, au Ghana, et au Mali et aussi de gérer des campagnes sur la qualité à grande échelle dans chaque pays.

Le projet de trois ans profitera à plus de 40.000 femmes rurales ramasseuses de noix de karité à travers des formations en meilleures pratiques de transformation du karité et les liens des acheteurs avec les marchés. La présidente de l'Alliance globale du karité, Hajiya Salima Makama a déclaré, « Nous sommes ravis de collaborer avec ICCO sur ce projet d'envergure qui profitera à tant de nos femmes rurales actives dans le secteur du karité. »

**Alliance
Globale du
Karité**

